



PROVINCIA
DI FROSINONE

Per informazioni:
Marco Camusi
Assessore
alle Politiche Giovanili

Tel. 335-8305867
Email
assessorecamusi@comune.piglio.fr.it

"Vogliamo offrire la possibilità ai giovani dei nostri Territori di instaurare dei rapporti stabili e fruttuosi con gli Enti Locali, per divenire soggetti attivi nella presa di parola, nella capacità di promuovere lo sviluppo locale sulla qualità della vita, nella sperimentazione di esperienze e cantieri di protagonismo e cittadinanza.

Cerchiamo 20 giovani con spirito di iniziativa, intraprendenza ed idee innovative: chiediamo loro di contribuire allo sviluppo Locale, progettando strumenti/modi/idee che facciano decollare il Turismo dei nostri Territori.

Ringraziamo in anticipo tutti coloro che contribuiranno con le loro energie, il loro impegno e la loro creatività a partecipare a questo progetto, e siamo certi che sarà l'inizio di un percorso virtuoso che faremo insieme, noi e voi, per valorizzare e far conoscere le cose belle che ci sono nel nostro Territorio".

LA VOCE AGLI
AMMINISTRATORI LOCALI

Come **STIMOLARE**
e **SOSTENERE** la
partecipazione dei
GIOVANI alla vita
sociale e politica
delle città

Un progetto realizzato da

Comune di Piglio
Comune di Serrone
Comune di Paliano
Comune di Acuto

In collaborazione con



Il Progetto

Immagini-Amo il nostro territorio intende promuovere nei giovani l'amore per il proprio territorio e la loro capacità di immaginare, costruire, ideare percorsi innovativi di sviluppo locale, per incentivare alla partecipazione attiva dell'economia, esprimere spirito di iniziativa ed accrescere competenze professionali.

A chi è Rivolto

20 Giovani dai 23 ai 30 anni. Gli studenti verranno selezionati in base a curricula scolastici, alle attitudini personali, alle esperienze pregresse. Saranno privilegiati gli inoccupati.

“Tra vent'anni sarete più delusi per le cose che non avete fatto che per quelle che avete fatto. Quindi mollate le cime. Allontanatevi dal porto sicuro. Prendete con le vostre vele i venti. Esplorate. Sognate. Scoprite.”

Mark Twain

Gli Obiettivi

Creare 20 figure professionali altamente specializzate e formate sulla base delle specifiche esigenze del territorio, in grado di essere attivatori dello sviluppo turistico locale in ottica integrata e di rete ampia, di attivare strategie operative e politiche di marketing territoriale, di sensibilizzare tutti gli attori del sistema con particolare attenzione ai decisori politici, di stimolare lo scambio di esperienze con territori che rappresentano dei benchmark internazionali.

Tutto ciò in una logica di rete territoriale, di integrazione e concertazione con i soggetti presenti sul territorio e di valorizzazione dello sviluppo locale.

Fare realizzare ai giovani un piano di comunicazione strategica e premiare le 2 migliori idee.

IL PIANO LOCALE GIOVANI è lo strumento di pianificazione ed attuazione delle politiche giovanili a livello locale orientate anche a promuovere l'aumento della partecipazione dei giovani ai processi decisionali.

Le Attività

Un percorso formativo di 120 ore dal titolo **Esperto di marketing territoriale e politiche per lo sviluppo turistico integrato**

Programma del corso

	Ore
Conoscenza del territorio, Swot Analysis	8
Il mercato turistico locale	8
Politiche europee per lo sviluppo territoriale	12
Costruire le Reti per lo sviluppo locale	8
Management degli eventi culturali	12
Marketing territoriale	18
Comunicare il territorio	10
La raccolta fondi in ambito culturale	12
Web marketing e Web Communication	12
Testimonianza di una best practices	4
Imprenditorialità	8
Laboratorio di Fotografi-Amo il Nostro Territorio	8

Tirocini a seguito del corso

I corsisti svolgeranno un tirocinio di 200 ore presso le Amministrazioni Comunali partner con rimborso spese pari ad € 200,00 mensili. Il tirocinio darà ai ragazzi l'opportunità di sperimentarsi all'interno di un contesto organizzativo strutturato.

Bando di idee IDE-AMO il nostro territorio

Verrà indetto un bando di idee per la realizzazione di un piano di comunicazione/idee innovative per lo sviluppo locale. I due progetti vincitori verranno premiati durante l'evento di chiusura del progetto.