



## PUSH EMPLOYMENT OPPORTUNITIES

Il percorso formativo mira a:

- trasferire ai partecipanti tecniche e metodi per la definizione di un progetto imprenditoriale;
- favorire la conoscenza degli interventi esistenti tesi a valorizzare il ruolo dell'imprenditorialità giovanile quale opportunità di inserimento occupazionale.

Il modulo formativo è organizzato secondo uno schema logico che ripercorre gli step necessari per la costruzione di un **business plan** (focalizzazione dell'idea imprenditoriale, analisi dell'ambiente competitivo, definizione delle strategie di mercato, etc).

Parallelamente il seminario presenterà una panoramica sulle **opportunità e gli strumenti** di sostegno alla creazione ed allo sviluppo di impresa e la tipologia di agevolazioni esistenti (finanziarie o servizi reali) oltre che fornire una panoramica sulle **modalità di partecipazione**.

Sul piano metodologico, il percorso formativo abbina metodologie frontali a momenti pratici di laboratorio. Il percorso è articolato su due giornate e prevede la seguente struttura.

Argomento	Metodologia e contenuti
Introduzione	Il Progetto PAL: obiettivi e contenuti. Presentazione dei contenuti del percorso, presentazione reciproca dei partecipanti e delle potenziali idee di impresa.
Il Business Plan in un processo di self empowerment	Come si costruisce un piano di impresa; tecniche e concetti base per la definizione di un progetto di impresa, obiettivi, articolazione e contenuti del Business Plan. Il ruolo delle domande ed i processi di autovalutazione.
Gli strumenti ed i finanziamenti per la creazione di impresa	La tipologia di interventi esistenti a livello nazionale e locale, le modalità di funzionamento, le procedure attuative, la tipologia di agevolazioni, i requisiti, i formulari ed i criteri di valutazione. La formazione si propone, tramite simulazioni concrete, di trasferire ai partecipanti nozioni teoriche e pratiche sulle modalità di risposta e partecipazione ad avvisi e bandi pubblici.
Fase di Laboratorio - <i>dall'idea al progetto di impresa</i>	La Fase consentirà di mettere direttamente in pratica le tecniche e le metodologie apprese. Sulla base dell'interesse dei partecipanti e delle idee di impresa proposte, l'attività di laboratorio potrà essere realizzata sia individualmente che in piccoli gruppi. Per la redazione del business plan si verificherà l'opportunità di utilizzare il format di qualche strumento agevolativo concretamente attivabile.
Presentazione e valutazione dei business plan elaborati	Al termine del percorso, i partecipanti presenteranno le proprie idee progettuali. In tale occasione sarà simulato un percorso di valutazione ed un'attività di confronto e feedback sulla fattibilità delle singole proposte progettuali.